США: 2021 год – лучший год по заказам на станки и технологии

IMTS 2022
INTERNATIONAL MANUFACTURING TECHNOLOGY SHOW
SEPTEMBER 12 - 17, 2022 • MCCORMICK PLACE • CHICAGO
POWERED BY AMT

Ассоциация производственных технологий AMT является организатором выставки IMTS в Чикаго – Международной выставкой производственных технологий, которая является главным событием в области производственных технологий в Северной Америке.

В 2022 году выставка IMTS пройдет 12–17 сентября в крупнейшем выставочном центре McCormick в Чикаго.

Согласно последнему отчету о заказах на производственные технологии в США, опубликованному AMT – Ассоциацией производственных технологий, в 2021 году заказы на производственные технологии превысили 5,9 млрд долл, что стало лучшим годом за всю историю. Заказы на декабрь 2021 года чуть не дотянули до отметки в 600 млн. долл, что на 6,5% меньше, чем в ноябре 2021 года, и на 33% больше, чем в декабре 2020 года, и на 55% выше показателя 2020 года в размере 3,8 млрд долл.

«После пяти месяцев беспрецедентно высоких заказов трудно назвать 2021 год чем-то иным, кроме как исключительным», – сказал Дуглас К. Вудс, президент AMT. «С 1998 года четверть всех месяцев, превышающих 500 млн. долл, приходится на 2021 год».

«В течение 2021 года в отраслях и продуктах, которые обычно не были драйверами отрасли, возобновилась активность», – сказал Вудс. Строительство жилых домов достигло уровня, невиданного до финансового кризиса 2008 года, а растущий потребительский спрос на товары длительного пользования потребовал дополнительных мощностей во всех обрабатывающих отраслях. Шлифовальные станки, необходимые для производства сверл и других инструментов, необходимых в строительстве и производстве, пользовались огромным спросом в 2021 году.

«В дополнение к спросу, вызванному изменением поведения потребителей, в декабре 2021 года спрос на заказы на производственные технологии увеличился за счет переориентации и диверсификации цепочки поставок», – сказал Вудс. «Продукты, которые обычно производились за границей, часто подвергались задержкам доставки, переполненным портам или остановкам производства для предотвращения распространения COVID-19».

В декабре 2021 года был особенно большой рост заказов со стороны производителей двигателей, турбин и силовых трансмиссий. Этот спрос был вызван возобновившимся интересом к генераторам меньшего размера, возможно, в ответ на перебои с подачей электроэнергии в течение года, а также к более крупным генераторам природного газа для увеличения общей мощности сети.

«Хотя прогнозы все еще призывают к оптимизму в 2022 году, мы ожидаем некоторого отката в первые несколько месяцев года», – сказал Вудс. «Расширенные резервы, нехватка ключевых компонентов и нехватка кадров будут препятствовать нашим высоким темпам роста в конце 2021 года, но сгладятся в течение года. Экономисты и отраслевые аналитики ожидают скромного однозначного увеличения заказов на 2022 год, если не возникнут серьезные геополитические потрясения».

В 2021 году также отмечался рекордный показатель заказов роботов в Северной Америке. Данные о продажах роботов в США в 2021 году, выросли на 28% по сравнению с 2020 годом. Организация по защите интересов автоматизации, Ассоциация продвижения автоматизации (A3 – это глобальная организация, выступающая за автоматизацию, в которую входят 1100 членов, включая производителей средств автоматизации, поставщиков компонентов, системных интеграторов, конечных пользователей, академические учреждения, исследовательские группы и консалтинговые фирмы), сообщает, что было продано 39708 единиц на сумму 2 млрд. долл. Только в четвертом квартале 2021 года продажи выросли на 9%.

Все больше отраслей стремятся к автоматизации для повышения производительности и сокращения продолжающейся нехватки рабочей силы.

«Все больше отраслей признали, что робототехника может помочь обратить вспять снижение производительности и заполнить рабочие места, которые не нужны людям», – сказал Джефф Бернстайн, президент A3. «Больше нет выбора, использовать ли роботов и автоматизацию; теперь это абсолютный императив. Как мы давно считали – и пользователи продолжают это подтверждать, – роботы помогают компаниям конкурировать, в конечном итоге создавая больше рабочих мест, чтобы справиться с их ростом».

A3 сообщает, что неавтомобильные заказы составили 58% от общего числа заказов в С. Америке. Объем продаж роботов в неавтомобильных секторах в 2021 году увеличился следующим образом: в металлургии: рост +91%; продукты питания и ТНП +29%; полупроводники и электротехника +2%; пр-во пластмассы +4%; фармацевтика биомедицина +4%; остальные отрасли: до +65%.

По данным Института режущего инструмента США (USCTI) и AMT – Ассоциации производственных технологий в 2021 г. потребление режущего инструмента в США выросло на 8,3% по сравнению с 2020 годом и достигло почти 2,0 млрд долл.

Джефф Мейджор, президент USCTI, прокомментировал: «Индустрия режущих инструментов продолжает восстанавливаться после последствий пандемии в 2020 году. Прогнозы на 2022 год для отрасли позитивны, и ожидается полное восстановление до допандемического уровня в 2023 году. С учетом сказанного. , мы по-прежнему сталкиваемся с препятствиями из-за инфляции, сбоев в цепочке поставок и проблем с наймом и удержанием рабочей силы».

www.imts.com www.amtonline.com

01 / 2022 • Издательство: «ИТО» • e-mail: ito@ito-news.ru