

Рынок кузнечно-прессового оборудования

Продолжение. Начало в 03, 05, 06/2019.

В предыдущих номерах мы представили статистику экспорта и импорта кузнечно-прессового оборудования (код ВЭД 8462) за 1997–2017 гг в мире.

Странами-лидерами производства, экспорта и импорта кузнечно-прессового оборудования (КПО) являются страны с развитой индустрией и большим внутренним спросом от серийных и массовых производителей товаров. За 1997–2017 гг объемы торговли КПО между странами вырос почти в два раза. Странами-лидерами по импорту КПО остаются страны Азии (Китай, Индия, Тайланд, Ю. Корея и Турция), Европы (Германия, Италия, Франция, Россия, Великобритания, Испания и Польша) и С. и Ю. Америки (США, Мексика, Канада и Бразилия). За счет постепенного увеличения доли Китая, доля европейских стран снизилась до 32–35% от мирового объема импорта КПО. А за счет роста импорта КПО в Китай, Ю. Корею и Тур-

цию доля стран Азии выросла за 20 лет с 30 % до 40 %, а доля стран С. и Ю. Америки снизилась с 15% до 10% мирового импорта КПО.

Отметим, что 15 ведущих стран производителей в 2008–2018 гг экспортировали 82–86% ежегодного мирового объема КПО. Такие 10 стран, как Германия, Италия, Япония, Китай, Корея Ю., США, Франция, Австрия, Турция и Испания в 2017 году экспортировали 77,6% мирового объема КПО.

Среди экспортеров КПО (ко коду ВЭД 8462) Россия последние 10 лет занимает 15–19 место в мировом рейтинге с ежегодной долей 0,33%–0,73% мирового объема.

В 2008–2017 гг только 10 ведущих стран (Китай, США, Франция, Германия, Россия, Польша, Турция, Канада, Корея Ю. и Италия импортировали 44–52% мирового объема КПО.

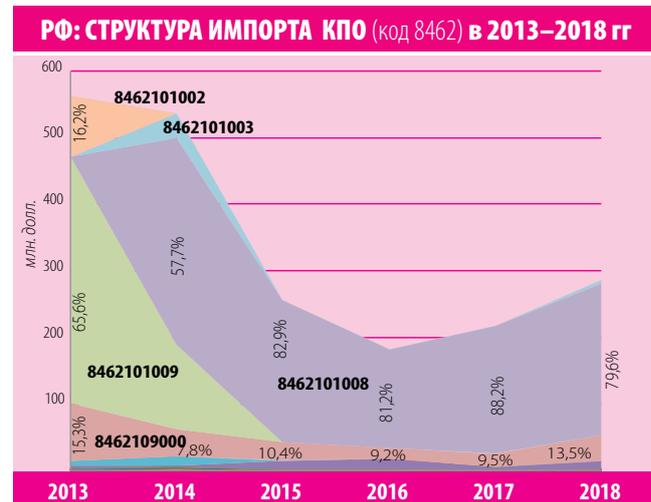
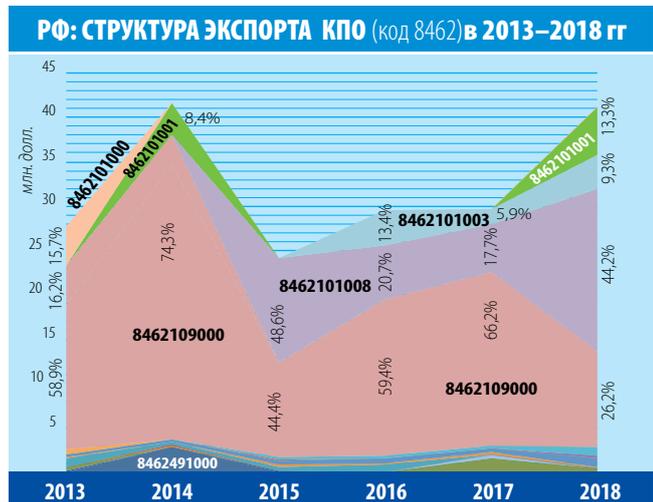
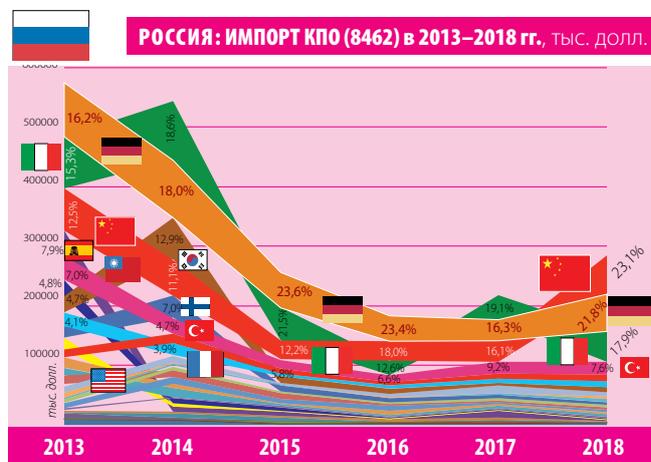
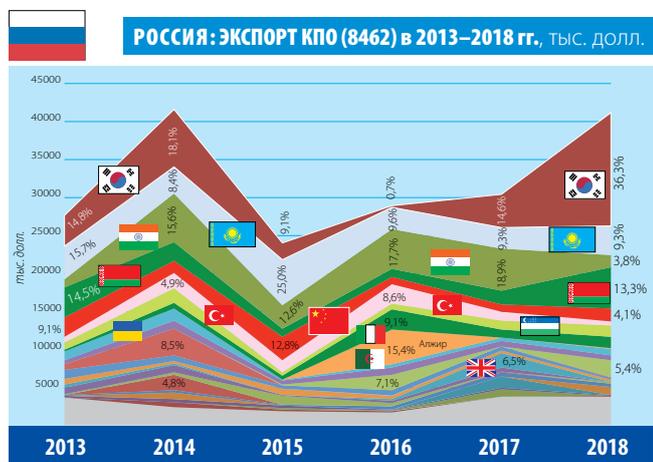
Среди импортеров КПО (ко коду ВЭД 8462) Россия последние 10 лет занима-

ет 4–5 место в рейтинге с ежегодной долей 2,1%–5,6% мирового объема.

Российский рынок КПО

Объем экспорта КПО России в 1997–2017 гг носит нестабильный характер с общим объемом от минимального 18 млн. долл в 2002 году до максимального в 77 млн. долл. в 2011 году. Также большие колебания объемов экспорта по странам: например, экспорт КПО в Китай в 2011 году превышал 41 млн. долл., а в 2017 г. упал до 1,8 млн. долл. Также российские производители потеряли выгодное положение на рынках стран бывшего СССР, как Беларусь, Казахстан, Украина, Латвия и др.

За последние 20 лет ежегодный импорт России КПО (код ВЭД 8462) вырос в 5–10 раз с максимальными показателями в 2008 г. и 2013 г. (563 млн. долл.). Постепенно на российском рынке КПО компании Китая вытесняют традиционных поставщиков компании Германии, Италии, Финляндии, Испании, Японии и



База данных Таможенная статистика внешней торговли РФ

07 / 2019 • Издательство: «ИТО» • e-mail: ito@ito-news.ru