

Выход за рамки стандартного – компания EMCO усиливает свой бренд за счет нового дизайна станков

Производитель станков EMCO поставляет на рынок передовые индивидуализированные автоматизированные комплексные решения для токарно-фрезерной обработки. Вслед за изменением логотипа под слоганом «выход за рамки стандартного» и внедрением новых каналов коммуникаций станки компании также обрели новый облик. В будущем репозиционирование бренда должно отразиться и в легко узнаваемом дизайне станков. Приверженность бренда слогану «выход за рамки стандартного» в отношении каждого продукта и услуги является воплощением инвестиций компании в модернизацию своих продуктов и, следовательно, в свое будущее, в котором имидж компании и ее индивидуальные характеристики постоянно совершенствуются.

ХАЛЛАЙН – для выполнения требований в условиях растущей конкуренции EMCO Group ставит перед собой амбициозные цели. Одним из видимых признаков этого является новый корпоративный и коммуникационный дизайн, направленный на укрепление четкого и легко узнаваемого образа компании. В рамках креативного репозиционирования бренда был изменен и внедрен новый дизайн логотипа «EMCO Group» вместо прежнего. При этом в новом дизайне была сохранена привычная классическая красно-белая цветовая палитра, но с другими пропорциями. Современное исполнение позволяет усилить узнаваемость бренда и придать всей организации единый, технически прогрессивный внешний вид. Используя все доступные каналы коммуникации для демонстрации продуктов и услуг, новый корпоративный дизайн четко передает идею бренда.

Станки как визуальные атрибуты бренда

В ходе выработки фирменного стиля и дизайна конструкция станков претерпела всесторонние изменения. Интеллектуальные высококачественные токарно-фрезерные станки из семейства продуктов EMCO служат главными визуальными атрибутами бренда. Благодаря репозиционированию бренда компания EMCO подчеркнула функциональность, удобство использования, привлекательный дизайн и эстетику своих станков. Четкая архитектура станков отражает их точность и высокое качество. Чтобы сделать человеко-машинные интерфейсы максимально удобными для использования, компания EMCO постоянно оптимизирует последовательность операций станков.

Рестайлинг визуальных атрибутов продуктов привел к различным изменениям в конструкции станков.

Так, для обеспечения удобства использования и понятной компоновки основные зоны взаимодействия станков (например, рабочая область) были выделены с помощью цвета и формы. Корпус отличается компактным и логичным дизай-



emco

Производительность



ном. Четкие контуры и точные соединения подчеркивают превосходное качество продукции. Для дифференциации разные классы продуктов отличаются особенностями конструкции в зависимости от уровня цен и опций оборудования.

Новый дизайн семейства продуктов EMCO гарантирует предоставление высокой ценности в виде технически сложных и эргономичных станков.

Обязательство бренда

Делая акцент на дизайне своих продуктов, компания стремится соответствовать всем требованиям рынка. Слоган нового бренда - «выход за рамки стандартного» - отражает сознательное решение компании выйти за рамки стандартных ожиданий и тем самым выполнить свое обязательство по качеству, максимальной точности и эффективности токарно-фрезерных операций. При этом компания EMCO достигает своей цели там, где другие останавливаются, а именно за рамками стандартного.

EMCO имеет более чем 70-летний опыт в области токарно-фрезерной обработки. В соответствии с обязательством по поставке передовых индивидуализированных автоматизированных универсальных решений для токарно-фрезерной обработки цель компании всегда была и будет состоять в том, чтобы превращать потребности клиентов в совершенные, технологически умные решения. Благодаря приверженности этому обязательству, которое также является требованием для EMCO, компания планирует продолжить свое техническое развитие и повышение качества обслуживания клиентов.

О компании EMCO

EMCO, машиностроительная компания с головным офисом в Зальцбурге, входит в число ведущих европейских производителей станков. В настоящее время в компании EMCO работает около 810 человек, включая 6 производственных площадок в Австрии, Германии, Италии и России.

Международная семейная компания обязана своим успехом более чем 70-летнему опыту и знаниями в области станкостроения. На сегодняшний день EMCO предоставляет передовые, индивидуальные, автоматизированные комплексные решения для токарно-фрезерной обработки.

Дополнительную информацию можно найти на сайте www.emco-world.com



CPL-10MC / 20 MC / 30MC / 3512MC / 3518 MC / 3010SY
Токарно-фрезерный центр с ЧПУ



Campro 6
Горизонтальный обрабатывающий центр



PV-2216 / 3216 / 3221 / 3226 / 4216 / 4221 / 4226 / 5221 / 5226 / 5231
портальные обрабатывающие центры



Campro Precision Machinery Co., Ltd.

Tel: +886-4-23500501

Fax: +886-4-23500213

Email: sales@campro.com.tw

No.12, Jingke 1st Rd., Nantun Dist., Taichung City 408, Taiwan

07 / 2019 • Издательство: «ИТО» • e-mail: ito@ito-news.ru