

Рынок металлорежущего инструмента

инструмент по кодам ВЭД 8207

Окончание. Начало в 6, 8, 9/2018,

Более 82% объема мирового экспорта инструмента (код ВЭД 8207) обеспечивают 15 стран: Германия (18,2%), Китай (15,4%), Япония (10,5%), США (9,9%), Ю. Корея (7,2%), Италия (3,9%), Швейцария (3,2%), Канада (2,0%), Франция (2,2%), Швеция (1,9%), Нидерланды (1,8%), Великобритания (1,7%), Австрия (1,6%), Испания (1,6%) и Бельгия (1,2%) (2016 г.). Россия в рейтинге экспортеров инструмента находится на 35 месте с долей 0,27% от мирового экспорта.

15 промышленных стран импортируют почти 65% инструмента (код ВЭД 8207) США (13,7%), Германия (9,7%), Китай (7,2%), Мексика (5,7%), Канада (3,6%), Франция (3,4%), Япония (2,6%), Великобритания (2,5%), Швейцария (2,5%), Италия (2,4%), Австрия (2,4%), Россия (2,3%), Тайланд (2,2%), Индия (2,2%), и Нидерланды (2,1%).

15 ведущих стран-поставщиков инструмента (код 8207) на российский рынок занимают 87% по объему поставок в 2016 г.: Китай (21,3%), Ю. Корея (18,5%), Германия (18,4%), США (8,7%), Италия (3,1%), Израиль (2,2%), Беларусь (2,2%), Швеция (2,1%), Япония (1,98%), Нидерланды (1,87%), Сингапур (1,71%), Швейцария (1,4%), Финляндия (1,3%),

Чешская Р. (1,2%) и Украина (1,1%).

В предыдущем номере мы представили статистику экспорта и импорта инструмента (код 8207), а также представили ведущие компании Китая, Тайваня и Германии, которые активно конкурируют на российском рынке.

Компании-производители инструмента Ю. Кореи за последние годы активно выходят на рынок России и потеснили традиционных поставщиков инструмента.

Успех корейских производителей инструмента на внешних рынках отражает концепцию экстенсивного развития Ю. Кореи в последние годы. Корея проводит активную внешнеторговую политику, направленную на увеличение объема экспорта путем открытия рынков стран-партнеров в области промышленного производства.

На протяжении более двух десятилетий ежегодный рост ВВП в Ю. Корее составлял 9–10% в год (ВВП в 2016 г. – 1432 млрд долл, 11 место в мире). ВВП на душу населения по ППС вырос до 34387 долл (2015 г.). Расходы Ю. Кореи на НИОКР составляют 4,5% от ВВП – первое место в мире.

Сегодня Ю. Корея занимает восьмое место в мире по экспорту продукции.

В 2015 г. доходы Кореи от международной торговли составили половину ВВП страны. По экспорту высокотехнологической продукции Корея занимает 5 место в мире, уступая Китаю, Германии, США и Сингапуру. В 2015 году экспорт технологических товаров принес корейским компаниям 142 млрд долл.

Ведущие отрасли – потребители металлорежущего инструмента в Корее: судостроение (35–40% мировых заказов на строительство морских судов / 16% экономики страны); приборостроение (12%); автомобильная отрасль (13%) и металлургия (9,4%). Сейчас Корея находится на пятом месте в мире среди автопроизводителей, а автомобили марок Hyundai, Kia, GM Daewoo Auto & Technology, SsangYong и Renault Samsung и др. знакомы во всем мире. Автомобильная отрасль дает 8,3% всего экспорта и обеспечивает занятость 7,4% всей рабочей силы страны.

Для успеха этих отраслей требовался качественный инструмент и в больших объемах. Производителям инструмента в Корее удалось не только удовлетворить спрос внутреннего рынка, одновременно конкурируя с производителями Японии, Германии, Швеции и США, но и выйти на внешние рынки.

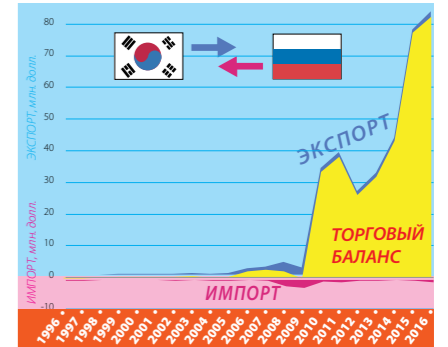
Инструменты, классифицируемые в товарной позиции по кодам 8207..., включают в себя: 820713... Инструменты для бурения твердых или мягких пород, включая горное оборудование, оборудование для бурения нефтяных скважин или шурфования (например, спиральные буры, головки буров и бурильные молотки); 820720... – Пресс-формы для вытяжки или экструдирования металла, включая волоочильные доски; 820730... – Инструменты для прессовки, штамповки или вырубки, включая штампы и пресс-формы для холодной штамповки или запрессовки листового металла; ковочные штампы; перфорационные или вырубные штампы и пресс-формы для станков; 820740... – Инструменты для нарезания резьбы, такие как метчики и штампы, резьбовые резцы и винторезные плашки; 820750... – Инструменты для сверления, кроме инструментов для бурения пород, включая сверла (спиральные сверла, центровые сверла и т.п.), сверла для дреелей и т.п.; 820760... – Инструменты для расточки или прошивки, включая развертывание; 820770... – Инструменты для фрезерования, например, фрезы (цилиндрические фрезы, фрезы со спиральным зубом, фрезы с шахматным расположением зубьев или простые конические фрезы); червяковые фрезы для нарезания зубьев шестерен и т.п.; 820780... – Инструменты для токарной обработки; 820790... – Прочие сменные инструменты, такие как: инструменты для заточки, строгания, нарезания канавок, притирки или правки; инструменты для долбления, фрезерования или соединения на шипах дерева, включая режущие цепи для древесины...

Корея стремительно вошла в пятерку мировых лидеров-экспортеров металлорежущего инструмента (код 8207) и за 20 лет увеличила ежегодный объем экспорта инструмента в 15 раз (максимум в 1,5 млрд. долл. в 2014–2015 гг.). Доля Кореи в мировом объеме экспорта инструмента (код 8207) достигла 7,2% (2016 г.), уступая лидерство только таким странам, как Германия, Китай, Япония и США.

Почти 80% экспорта инструмента (код 8207) приходится на 10 стран: Китай, США, Мексика, Япония, Германия, Индия, Россия, Вьетнам, Чешская Р. и Польша. За 20 лет доля экспорта инструмента из Кореи в страны Ю-В. Азии выросла до 45%, а США, Канады и Мексики выросла до 25%. С 2001 года экспорт инструмента из Кореи в Китай стремительно рос.

Корея также занимает 20 место в импорте металлорежущего инструмента с долей всего 1,4% суммарного мирового импорта (в 1996 г. – 3,2%). Доля 7 основных стран составляет 85% в импорте инструмента (по коду 8207) Кореи в 2016 г.: Китай, Япония, Германия, США, Швейцария, Швеция и Израиль.

По объему продаж режущего инструмента (код 8207) на российском рынке в 2016 г. Корея уступает только Китаю и Германии. А по темпу роста продаж на инструментальном рынке России (код 8207) Корея опережает всех конкурентов: доля Кореи за последние 10 лет стремительно растет до максимума в 18,5% (83 млн. долл.) в 2016 г.



Интерес представляет анализ торгового оборота между Кореей и ведущими экспортерами инструмента, как Китай, США, Германия и Япония. В 2001–2002 гг экспорт инструмента Кореи в эти страны превысил импорт. С 2003 года постоянно растет положительный торговый баланс Кореи с крупнейшими производителями инструмента. Это говорит о большой победе Кореи в конкурентной борьбе не только на внутреннем рынке, но и на международном рынке.

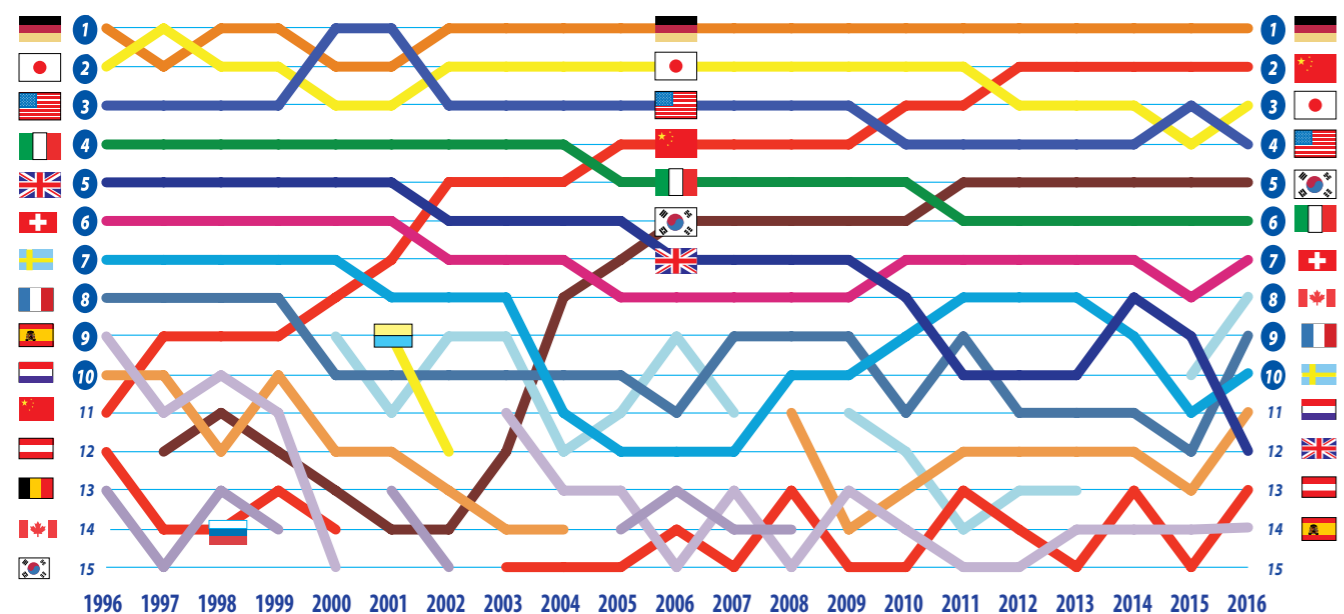
Опыт Ю. Кореи показывает, что компании инструментальной отрасли с успехом могут выиграть конкурентную борьбу и отстоять доминирующее положение на внутреннем рынке и выйти на внешние рынки.

Компании Ю. Кореи активно работающие на российском рынке:



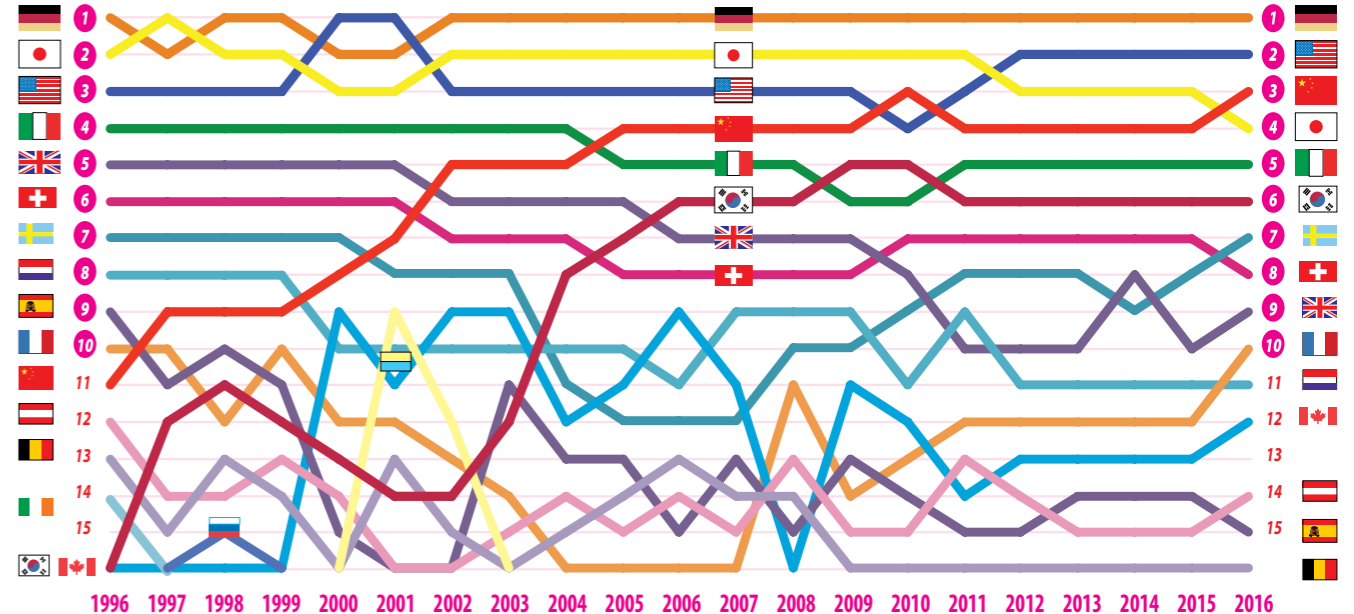
TaeguTec Ltd – это основное производство, размещенное в Ю. Корее, а также множество производств-филиалов по всему миру. (Изначально компания

РЕЙТИНГ ВЕДУЩИХ СТРАН-ЭКСПОРТЕРОВ ИНСТРУМЕНТА в 1995–2016 гг.



10 / 2018 • Издательство: «ИТО» • e-mail: ito@ito-news.ru

РЕЙТИНГ ВЕДУЩИХ СТРАН-ИМПОРТЕРОВ ИНСТРУМЕНТА в 1995–2016 гг.



10 / 2018 • Издательство: «ИТО» • e-mail: ito@ito-news.ru