

Mitutoyo в Европе: 50 лет на службе метрологии

Mitutoyo

12-го сентября в Инновационном центре "Сколково" прошел Международный Симпозиум Mitutoyo, под девизом: "Mitutoyo в Европе: 50 лет истории, настоящего и будущего с передовыми инновациями на пути к цифровому производству и цифровой метрологии".

Компания Mitutoyo познакомила специалистов с передовыми решениями и накопленным опытом в области применения современного измерительного оборудования и цифровых технологий для решения производственных задач на европейских и российских промышленных предприятиях.

С приветственной речью выступил Президент Mitutoyo Europe г-н Shigeuyuki Sasaki. А также ведущие специалисты различных европейских подразделений компании поделились своим взглядом на актуальные вопросы и тренды развития современной промышленности: "Индустрия 4.0", "Умное производство" и "Интернет вещей" (IoT).

Отдельный блок выступлений был посвящен опыту интегрированного применения измерительных систем Mitutoyo на российских предприятиях. Ведущие партнеры Mitutoyo в России дополнили программу выступлениями о подготовке профессиональных кадров и технологий будущего в реалиях цифрового века.

Компания Mitutoyo уже несколько десятилетий занимает лидирующие позиции в области производства ручных средств измерений, координатно-измерительных машин, оптических и видеоизмерительных систем, твердомеров и оборудования для измерения формы. Продукция компании отвечает самым высоким стандартам качества. Инновационные решения Mitutoyo для автоматизации и проектов «Индустрии 4.0» считаются одними из лучших во всем мире. В этом году японская компания отмечает 50-ю годовщину присутствия на европейском рынке.



Компания Mitutoyo прошла большой путь от дебюта на европейском рынке до статуса одного из ведущих поставщиков решений для контроля качества во всех отраслях промышленности.

История компании Mitutoyo началась в 1934 году, когда ее основатель, Йехан Нумата (Yehan Numata), открыл в токийском районе Камата исследовательский центр для выпуска первых в Японии микрометров.

Йехан Нумата родился в семье буддийского священника. Он окончил Калифорнийский университет в Беркли, где изучал статистику и получил ученую степень по экономике.

В 1934 году, чтобы создать прототип микрометра, Йехан Нумата арендовал маленький офис неподалеку от Токио и оборудовал калибровочное помещение с постоянными температурой и влажностью. Первую модель произвели в 100 экземплярах, но контроль качества был настолько строгим, что к продаже было допущено всего лишь 17 из них.

В последующие годы и десятилетия удалось значительно улучшить качество и точность микрометров. Кроме того, в ассортимент основанной Йеханом Нуматой компании добавились другие ручные средства измерений: штангенциркули с нониусом и циферблатной шкалой, микрометрические глубиномеры и нутромеры, штангенрейсмасы и многие другие





приборы. Приборы компании Mitutoyo имели успех не только на внутреннем рынке: уже в 1963 году в Северной Америке открылось ее первое зарубежное представительство.

К тому времени сын основателя компании, Йошитеру, побывал на предприятиях первых двух европейских дилеров в Великобритании (Draper) и Нидерландах (Hoekstra) и планировал создать европейский головной офис в Германии. В ходе второй поездки в Европу он познакомился с Берндом Шредером (Bernd Schrader), владельцем компании Sartorius Nachf, которая впоследствии стала эксклюзивным агентом в Германии, равноправным партнером (Sartorius Mitutoyo) и одним из важнейших дистрибьюторов Mitutoyo. В 1965 году в рабочий кабинет Бернда Шредера зашел г-н Накаджима (Nakajima), который принес с собой штангенциркуль, микрометр, индикатор и штангенрейсмас, изготовленные компанией Mitutoyo. Владелец Sartorius и его команда высоко оценили качество этих приборов и нашли возможность представить их на чрезвычайно консервативном немецком рынке.

В то время японская продукция была экзотикой, и на торгово-промышленных выставках ее представляли весьма необычно. Это вынудило местных конкурентов предпринять ответные действия. Некоторые из них угрожали организаторам ярмарок бойкотом, если компании Mitutoyo будет и далее позволено участвовать в них. Однако это имело обратный эффект: потенциальные заказчики стали все больше интересоваться новой маркой. А вскоре они открыли для себя и исключительное качество этих инструментов, предлагавшихся по разумной цене.

Когда речь зашла о наиболее подходящем месте для нового головного офиса компании, выбор пал на город Дюссельдорф. Именно там в 1968 году основали компанию под названием Samroh. Ее основной задачей было повысить узнаваемость торговой марки Mitutoyo на европейском рынке. Компания создала сеть агентств — по одному дилеру в каждой стране. В Западной Европе были образованы генеральные представительства. Одновременно с этим компания Mitutoyo вышла и на восточноевропейский рынок. Ввиду политиче-



ской обстановки в странах социалистического лагеря возможности были очень ограничены. Тем не менее компания Mitutoyo участвовала в многочисленных торгово-промышленных выставках, посещала государственные закупочные организации и так далее. Кроме того, компания представляла свои измерительные приборы в демонстрационных автомобилях прямо на предприятиях заказчиков.

В конце 60-х и начале 70-х годов бизнес компании Mitutoyo в Европе быстро шел в гору, и вскоре головной офис в Дюссельдорфе достиг предела своих возможностей. В 1974 г. в городе Нойс построили новые офис и склад, которые постепенно расширялись до состояния на сегодняшний день.

С самого появления компании Mitutoyo на европейском рынке активно шли продажи в Великобритании, поэтому в 1980 г. в городе Андовер (Англия) был создан собственный филиал. Вскоре были открыты торговые компании в Скандинавии и Нидерландах (1981), Бельгии (1982), Франции (1986), Италии (1987) и Швейцарии (1988).

После распада Организации Варшавского договора компания Mitutoyo смогла активнее вести бизнес в Восточной Европе. Были созданы подразделения в Венгрии (1997), Польше и Чехии (2002), а затем в России и Румынии (2011). Самый «молодой» филиал был основан в Австрии в 2013 году.



В январе 2010 года компания Mitutoyo открыла головной офис в Европе, чтобы синхронизировать и координировать работу на всей ее территории. Организация Mitutoyo Europe GmbH, расположенная в городе Нойс, осуществляет контроль над всеми торговыми, сервисными и производственными предприятиями Mitutoyo в Европе и на соседних рынках. Ключевая задача Mitutoyo Europe GmbH – координировать компании европейской группы, чтобы повышать качество оказываемых услуг и осуществлять эффективную техническую поддержку. Такой подход позволяет лучше реагировать на потребности заказчиков.

Компания Mitutoyo CTL Germany GmbH, созданная в 1983 году в городе Обендорф, занимается исключительно разработкой прорывного, мощного и простого в использовании программного обеспечения для технологии трехкоординатных измерений. Технологической оснасткой и системами загрузки/выгрузки деталей, а также термостатированными кабинами занимается KOMET – узкоспециализированная компания, приобретенная в 1997 году.

Сегодня в Европе Mitutoyo представляют 13 торговых компаний и агентства на соседних рынках. Заказчики имеют доступ к развитой производственной, торговой и сервисной сети, насчитывающей свыше 85 офисов в 33 европейских странах под стратегическим руководством Mitutoyo Europe GmbH.



В центрах разработки M3 Solution Center компания Mitutoyo знакомит заказчиков с новыми технологиями измерений и предоставляет решения высочайшего качества для бизнеса. Компанией Mitutoyo были основаны институты метрологии, предоставляющие услуги по техническому обучению и способствующие совершенствованию навыков измерений, применяемых заказчиками. Калибровочные лаборатории Mitutoyo с сертификацией по ISO/IEC 17025 содействуют разработке и поддержанию систем контроля и обеспечения качества у заказчиков во всех европейских странах.



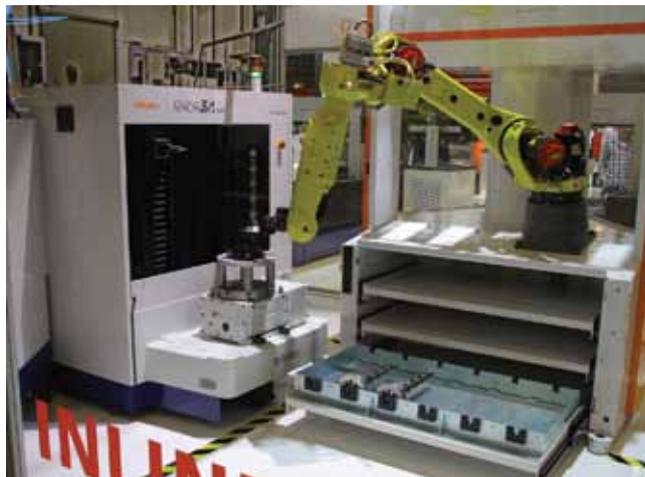
Кроме того, компания Mitutoyo предлагает заказчикам инновационные специализированные и встраиваемые в производственную линию решения для проведения измерений, производительное программное обеспечение и автоматизированные решения, охватывающие практически все задачи, связанные с измерениями.

Компания Mitutoyo считает, что будущее высокоточных измерений неразрывно связано с инновационными программными решениями, позволяющими в полной мере раскрыть потенциал оборудования. Технология Интернета вещей (IoT) позволяет соединить разнообразное оборудование в единую цифровую сеть, с помощью которой можно будет наблюдать за производственными процессами в режиме реального времени. Внедрение цифровых технологий, автоматизация и виртуализация на рабочих местах значительно повышают производительность труда. Все это – часть системы «Инду-



стрия 4.0», которая неразрывно связана с информационными технологиями. На «умных предприятиях» данные, полученные в режиме реального времени через Интернет, помогают оптимизировать работу как станков, так и персонала, сокращать затраты и рационализировать работу.

Согласно Mitutoyo, будущее – за производственными процессами, которые предполагают не частичную оптимизацию для отдельных организаций, а рост производительности труда за счет комплексного управления и общей оптимизации в результате взаимного обмена данными между компаниями, отвечающими за проектирование и контроль качества, и производственными предприятиями. Инновационные решения, такие как программное обеспечение Mitutoyo MeasurLink, позволяют создавать базы данных, сводя воедино все результаты измерений на предприятии посредством сети передачи данных. Управляющий может осуществлять централизованный мониторинг информации, поступающей от всех терминалов сбора данных в сети.



Такое решение позволяет создать мощную систему с резервированием данных для решения производственных проблем путем проведения различных видов статистического анализа результатов измерений. Принципы комплексного управления позволяют управляющим, производственному персоналу на местах и сотрудникам службы контроля качества проверить любую информацию в любое время, когда в этом возникнет необходимость.

Mitutoyo

г. Москва
ул. Шарикоподшипниковская, д. 13, стр. 2
+7 (495) 745-07-52
info@mitutoyo.ru
www.mitutoyo.ru

