Мировое станкостроение

Прошел еще один год «марафонской» гонки ведущих стран в категории «станкостроение» – ведущей отрасли индустриально развитых стран мира по производству и потреблению металлообрабатывающего оборудования (МОО).

Благодаря данным авторитетного агентства Gardner Publication Inc.* мы можем проследить темп этой непрерывной гонки, например, за последние 20 лет: 1995–2015 гг.

Что занимательно, за такой, относительно короткий, период можно видеть примеры удачно выбранной стратегии и тактики некоторых стран, которая позволила за 20 лет подняться в рейтинге производства, экспорта и потребления МОО. А сплоченные команды станкостроительных компаний и фирм многих стран смогли не только отстоять место на внутреннем рынке, но завоевать высокое место на рынках стран-конкурентов.

Данные агентства Gardner Publication Inc. по результатам 2015 г. расширились по количеству до 60 стран мира, включая близкие страны СНГ (Табл. 1).

Общий темп группы лидеров в 2014–2015 годах несколько снизился после ускорения в 2009–2011 гг. Но, оглядываясь на 20-летнюю марафонскую гонку станкостроителей, можно сказать, что тренировки прошли не даром: по всем показателям многие страны стали намного сильнее, чем были. А темп и возможности быстрого роста ведущих станкостроительных стран зависят лишь от состояния мировой экономики и спроса: это можно было заметить после больших спадов в 2001 и 2009 г.

Динамика производства металлообрабатывающего оборудования является отражением состояния глобальной мировой экономики. При подъеме экономики растет спрос на промышленное оборудование и стремительно оживают производство, экспорт, импорт и потребление станков и кузнечно-прессового оборудования (КПО).

Развитие мирового станкостроения в первое десятилетие XXI века имело свою динамику как стабильного роста, так и спадов. В прошедшем десятилетии активная модернизация и создание новых производств в странах Азии, особенно в Китае, стимулировала подъем станкостроения, а в свою очередь, обновление станочного парка в промышленности, автоматизация производств еще больше подняли темп роста мировой экономики. Динамика изменения индексов производства и потребления металлообрабатывающего оборудования (МО) и кузнечно-прессового оборудования (КПО) в странах мира более высокие, чем индексы мирового производства и торговли товаров. Правда, во время спада или стагнации рынка наблюдается еще более резкое падение показателей в станкостроительной отрасли. Особенно это отражается на странах, где доля экспорта МОО в производстве велика. С другой стороны, в период роста (2003–2008 гг) или восстановления (2010–2011 гг) мировой экономики показатели объема производства МО и КПО были очень оптимистичны для успешного развития станкостроительной отрасли в индустриально-развитых странах мира.

Показатель развития станкостроения в конкретной стране мира является индикатором развития экономических и производительных сил. В этом заочном «марафоне» есть лидирующие страны-производители МОО, которые находятся в первой десятке. Для примера на рейтинговом графике (справа) приведена пятерка лидеров стран-производителей МОО и КПО в 1954, 1967, 1986, 2000, 2005 и 2015 годах, а также процентная доля в мировом производстве станков стран-лидеров.

Эта заочная «олимпиада» станкостроителей мира продолжается и сегодня в острой конкурентной борьбе за потребителя, предлагая ему самое современное, точное и надежное оборудование с оперативной сервисной поддержкой. При этом странам-производителям приходится бороться за успех на внутреннем и зарубежных рынках: на внутреннем – убеждать не совсем патриотично настроенных потребителей в покупке именно отечественного оборудования, а на зарубежных – активно продвигать свою продукцию, конкурируя с мировыми брендами и корпорациями.

И в этой конкурентной борьбе равнозначны как творческий и инновационный подход в совершенствовании своей продукции, так и чутье специалистов маркетинга на «горячий» рынок потребления. В этом ежедневном соревновании проходит очная (на выставках и ярмарках) и заочная борьба за потребителя.

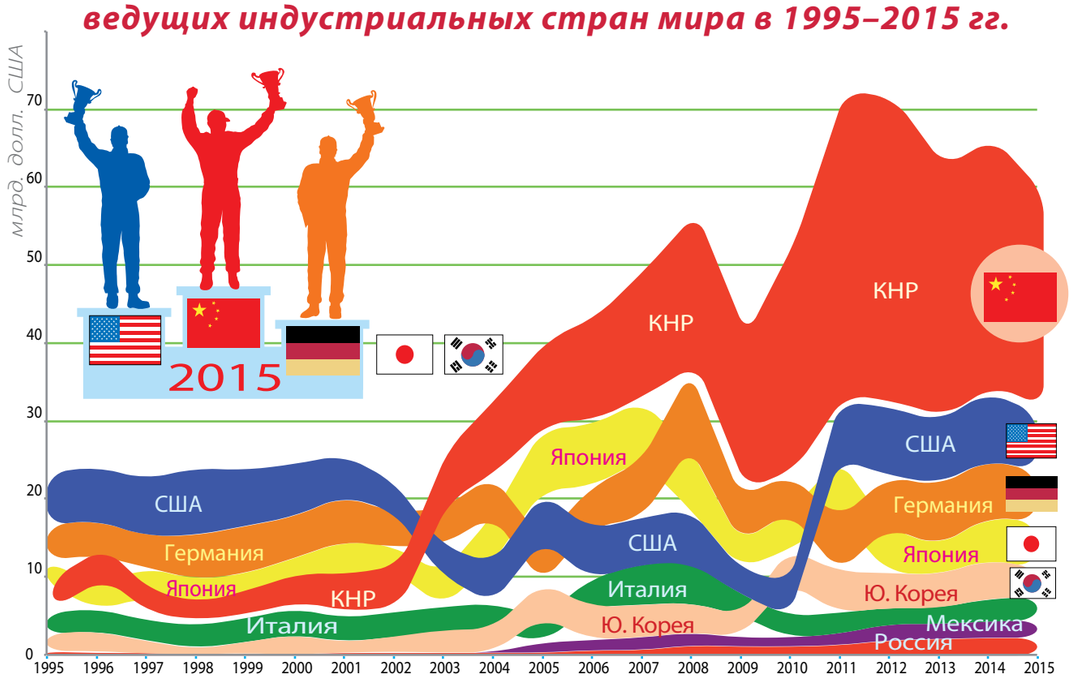
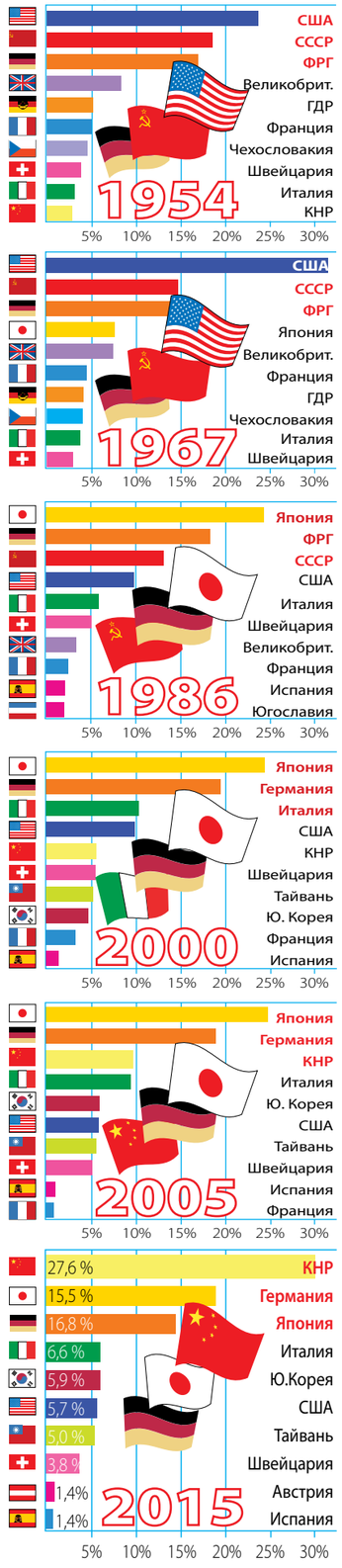
Итак, по данным авторитетного информационного агентства Gardner Publication Inc. и данных национальных станкостроительных ассоциаций представляем вам картину развития рынка производства и потребления МОО за последние 20 лет с 2005 по 2015 г. При расчете этих мировых итогов агентство Gardner Publication Inc. использует данные ведущих 27 стран, на которые приходится примерно 95 % объема производства и потребления МО. Хотя данные мирового производства и потребления МОО в 2015 году являются предварительными (из-за колебания курса доллара к евро и другим национальным валютам в течение года), они дают некоторое представление о векторе развития мирового станкостроения.

Не претендуя на глобальный экономический анализ, мы представляем вам графическое представление динамики производства, потребления, экспорта и импорта на мировом рынке МОО, который поможет вам ощутить захватывающую интригу этой марафонской гонки ведущих стран мира в 2005–2015 годах.

После роста в 2010–2011 гг суммарное мировое потребление МОО сократилось на 11,4 % в 2015 году и упало до уровня 78 969,6 млн. долл.

* Агентство Gardner Publication Inc. (www.gardnerweb.com) / Серия ежегодных докладов о производстве МОО, торговли и потребления было начата в 1965 г. в американском журнале MACHINIST. В начале 1980-х годов, г-н Джо Яблоновски, был сотрудником журнала MACHINIST и сегодня является пишущим редактором Gardner Publication Inc. и участвует в ежегодном аналитическом обзоре. Пятнадцать лет назад, агентство Gardner Business Media, Inc. (Цинциннати, США) начало ежегодную подготовку анализа для публикаций на веб-сайте. Большая часть информации поступает из официальных источников и направляется напрямую в отдел исследований. *Источники*. Данные за 2015 год были взяты в государственных учреждениях или национальных торговых ассоциациях. Кроме того, специальная помощь получена от членов европейской ассоциации CECIMO (Бельгия), Ассоциации производственных технологий AMT (США) и национальных станкостроительных ассоциаций стран мира и Центра международной торговли в Женеве UNCTAD/WTO (актуальная информация об импорте и экспорте в разделе статистике международной торговли по товарным кодам 8456–8463 для МОО).

Динамика потребления МОО ведущих индустриальных стран мира в 1995–2015 гг.



10 СТАН–ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОО и их доля (%) в МИРОВОМ ПРОИЗВОДСТВЕ в 1954–2014 гг