

# Высокоточные станки как залог успеха и процветания предприятия

Нелегкие времена настали у отечественного производителя – то рынок сбыта из-за введенных санкций страдает, то курс рубля рухнет. Словом, никакой стабильности и уверенности в будущем. Теперь еще и пессимисты чрезмерно ожили, мол, самое время отправляться за границу на ПМЖ, потому что в России никогда не будет таких, как на Западе, «непотопляемых» предприятий, которым не страшны экономические бури.

Вот только давно пора перестать жить прошлым и превозносить достижения исключительно зарубежных компаний: уже не первый год в стране существуют крепкие «хозяйственники», на которых держится российская экономика.

Одним из таких «столпов» отечественного производства по праву считается Челябинск и прилегающая к нему область. И если вы сейчас вспомнили нелепые шутки о «суровых челябинцах», то совершенно напрасно: большинство жителей «столицы Южного Урала» достойны искреннего уважения. Тем более, что данный регион – один из самых процветающих в нашей стране.

Вот лишь несколько фактов. По индустриальной мощи Челябинск входит в первую десятку городов России. Он является крупнейшим промышленным центром Южного Урала: в частности, на его предприятиях производят более 40% всех российских ферросплавов и пятую часть всех труб для газовой и нефтяной отрасли страны. Не говоря уже про такую востребованную продукцию, как уникальные металлоконструкции и приборы, строительно-дорожные машины, высококачественные рельсы, трубоукладчики, гусеничные трактора и краны, карьерные самосвалы и т. д.

Также немалую привлекательность Челябинску придает его удачное расположение: этот город стоит на Транссибирской магистрали и является самым крупным в регионе транспортным узлом, который надежно связывает Урал с Казахстаном, а Сибирь – с европейской частью России.

Кстати, отлаженная связь Сибири с Челябинском имеет огромное значение для них обоих: сейчас на территории Западной Сибири – крупнейшего нефтегазоносного бассейна мира, – добывается 70 % российской нефти. А челябинская промышленность, благодаря своим гигантским объемам производства, исправно снабжает нефтяные и газовые компании всем необходимым специализированным оборудованием.



Разумеется, не все сибирские компании приобретают продукцию заводов «столицы Южного Урала», но большая часть все же предпочитает сотрудничать именно с ними. Почему? Дело в том, что главный принцип работы всех процветающих челябинских предприятий – передовой подход к технологическому процессу и постоянная модернизация оборудования.

Возьмем для примера Челябинский завод технологической оснастки (не так давно преобразованный в инновационный технопарк ЗАО «ЧЗТО»), который специализируется на выпуске устьевого оборудования для нефтедобывающих компаний. Это и арматура (фонтанная, нагнетательная, для штангового насоса, универсальная и др.), и обвязки обсадных колонн ОКО, и запорно-регулирующие устройства, и комплектующие и многое другое.

Качество продукции ЧЗТО настолько высоко, что в число его постоянных заказчиков входит более десятка нефтяных «гигантов» («НК «Роснефть», «Газпром нефть», «ЛУКОЙЛ», «Сургутнефтегаз», «ТНК-ВР Холдинг», ОАО «НГК «Славнефть», ОАО «АНК «Башнефть», ОАО НК «РуссНефть» и др.), не говоря уже про компании меньшего масштаба.

Секрет такого успеха, по мнению руководства ЗАО «ЧЗТО», заключается в том, что продукция завода позволяет потребителям использовать целый комплекс малогабаритного оборудования с такой же эффективностью, как если бы использовалось полноразмерное.

Более того, все усилия специалистов технопарка изначально направлены на то, чтобы заметно снизить трудозатраты и производственный травматизм промышленников-нефтяников, обеспечив им промышленную и экологическую безопасность.

Но, хотя внедрение инноваций в производственный процесс уже не первый год держит «ЧЗТО» на плаву, жесточайшая конкуренция в этой сфере требует постоянных денежных вливаний и своевременной модернизации оборудования – иначе рискуешь попасть в аутсайдеры, а потом и вовсе в банкроты.

Как рассказал руководитель инженерного центра «ЧЗТО» Владимир Пашнин, очередной кризис назрел на предпри-



ятии около четырех лет назад. Станки технопарка частично устарели и уже не могли справиться с поставленными задачами в полном объеме, из-за чего возникла нешуточная угроза срыва всех графиков выполнения заказов. А такая неприятность заметно испортила бы ранее безупречную репутацию в глазах клиентов технопарка ЗАО «ЧЗТО».

Поэтому, чтобы обогнать «наступающих на пятки» конкурентов, было решено приобрести для завода шесть новых высокоточных станков. Рассмотрев множество дилерских предложений, руководство «ЧЗТО» выбрало вариант компании «АТМ Групп», которая предложила им продукцию знаменитой корейской корпорации Hyundai WIA.

По словам Владимира Пашнина, они далеко не сразу согласились на предложение «АТМ Групп», выбирая оптимальный вариант между ценой и качеством:

*«Нам требовались мощные современные станки, которые отвечали сразу нескольким критериям – надежностью, простотой в эксплуатации и обслуживании, высокой производительностью, разумной стоимостью. Больше всех данным требованиям подошли именно станки Hyundai WIA, поэтому мы остановили свой выбор на них – и не прогадали. Нам не просто наглядно продемонстрировали возможности выбранных станков, но также помогли нашим инженерам бы-*



*стро и надежно интегрировать их с нашим промышленным комплексом. Хочу также заметить, что приобретенные станки оказались не только надежными, но и очень простыми в эксплуатации».*

Как отметил Владимир, благодаря этим станкам, с 2012 года объем производства вырос в пять раз, а также появилась возможность выпускать совершенно новую линию изделий, о которой (при наличии прежнего оборудования) можно было только мечтать.

Кроме того, из-за столько надежного и высокоточного оборудования за последние три года завод ни разу не сорвал график выпуска и поставки продукции покупателям. А это говорит о многом:

«Например, в прошлом году была такая ситуация, – говорит Владимир Пашнин, – Наши конкуренты отбили у нас тендер на поставку оборудования одной довольно крупной нефтяной компании. Но уже через несколько месяцев эта компания отказалась от их услуг, так как они постоянно нарушали график поставок, и попросила нас стать их официальным поставщиком! И это при том, что тендер выиграло не наше предприятие...»

Опыт последних лет показывает, что страны Азии все увереннее завоевывают интернациональный рынок станкостроения: по статистике, минимум половина мирового выпуска металлообрабатывающего оборудования (МОО) была выпущена на заводах Японии, Южной Кореи, Китая и Тайвани. Восточные производители ежегодно инвестируют в эту область промышленности огромные средства, прекрасно понимая, что при правильном подходе все расходы окупаются многократно.

Неудивительно, что современный потребитель (в том числе, российский) все чаще отдает предпочтение именно азиатской продукции, которая по качеству практически ничем не уступает европейской, но стоит заметно дешевле.

**Эксклюзивный представитель HYUNDAI WIA на территории России и Казахстана компания «АТМ Групп».**



г. Мытищи, Волковское шоссе, 5А стр. 1  
Телефон: +7 (498) 505-00-55  
www.atmt.ru



*Справка.* Южнокорейский гигант мирового станкостроения Hyundai WIA славится большим выбором первоклассного металлообрабатывающего оборудования – токарных, токарно-фрезерных, вертикально-токарных, вертикально-фрезерных, горизонтально-фрезерных станков и обрабатывающих центров, автоматов продольного точения. «АТМ Групп» является его эксклюзивным представителем на территории РФ и Казахстана.