

# NEXX Generation

Если вам в срочном порядке необходимы функциональные прототипы изделия, то для этой цели станки с ЧПУ все еще остаются передовым достижением, несмотря на стремительное развитие и распространение аддитивной технологии. В Португалии шлемы NEXX появились на рынке благодаря использованию аддитивной машины для быстрого изготовления прототипов. Затем, непосредственно перед их поступлением в продажу, в дело вмешался случай, и был открыт лучший, более быстрый и более эффективный альтернативный способ производства: вертикальный обрабатывающий центр Haas VF-2. Теперь компания может экспериментировать с большим количеством дизайнерских идей, создавать полностью функциональные прототипы и выводить новую продукцию на рынок так быстро, как никогда ранее.

Компания NEXX – первый производитель в Португалии, который начал выпускать мотоциклетные шлемы, изготовленные из углеволокна – чрезвычайно жесткого, прочного, но при этом легкого материала. В настоящее время в производстве всей высокотехнологичной продукции компании используется композитный материал из стекловолокна, углеволокна и кевлара, чтобы обеспечить дополнительную степень амортизации и сопротивление удару. На текущий момент шлемы из композитного материала составляют около 60 % оборота компании.

Серия шлемов NEXX широка и представлена во множестве различных цветов, стилей и декоративных материалов на выбор, в зависимости от того, собирается ли покупатель ездить на работу на скутере или путешествовать на велосипеде эндуро по Африке. Получить особенный товар, не уступающий при этом по качеству или безопасности, – вот то, чего хотят все клиенты NEXX. Таким образом, дизайнерское решение NEXX действительно представляет важность.

«Мы хотим, чтобы люди, взглянув на наши шлемы, сразу понимали, что они сделаны Nexx, – заявляет Эдлер Лурейро, основатель и генеральный директор компании. – Наш бизнес



продвигается за счет идей и преданности делу. Чтобы внедрять инновации, необходимо быстро создавать и поставлять на рынок новую продукцию».

Изначально господин Лурейро работал на другого производителя шлемов в Португалии, однако компания и его роль в ней заставили его разочароваться. В результате он решил уволиться и с помощью трех инвесторов запустил проект Nexx. Шлемы компании Nexx, основанной в 2001 году и базирующейся в Анадии, возле Порту, уже продаются в 56 странах по всему миру.

«С самого начала целью компании было создание торговой марки премиум-класса по производству шлемов, – заявляет основатель. – На повестке дня никогда не стояла погоня за длинным рублем. Вместо этого мы планировали повторно инвестировать прибыль и развивать компанию».

Продажи шли хорошо с начального этапа. На тот момент альтернативные варианты зачастую были банальны – любой цвет по вашему желанию, с учетом того, что выбрать можно только из черного или белого.

«Наши шлемы стали популярны, поскольку наряду с созданием чего-то уникального мы сосредоточились на хорошем качестве и дизайне по конкурентной цене, – говорит господин Лурейро. – В некотором смысле можно сказать, что мы изобрели модный шлем. Мы привлекли множество заказчиков, в частности, из таких стран, как Франция, в которых бурно развивается культура езды на мотоциклах». Европейские водители, в особенности в таких городах, как Париж, Милан и Лондон, видимо, внимательнее всех относятся к своему имиджу.

«Станок Haas уже работает полное время – между 9 и 10 часами в день, – заявляет господин Лурейро. – С ним не возникает никаких проблем, а техническая поддержка и обратная связь, которую нам предоставляет португальский дистрибьютор (HFO AfterSales), превосходна. Нет сомнений, что вскоре нам понадобится другой станок с ЧПУ, и, основываясь на нашем опыте, я с уверенностью могу сказать, что мы приобретем еще одну установку Haas».

Быстрый успех компании NEXX инициировал переезд в новое здание, которое уже расширяется, чтобы вместить нарастающее техническое оборудование, предназначенное для исследовательских и конструкторских разработок. Компания также инвестировала в роботов, полуавтоматические покрасочные цеха и прецизионные станки, чтобы нарастить производство. Заручившись обещанием финансовой поддержки

от ЕС, господин Лурейро также решил инвестировать в отдел разработки и совершенствования продукции за счет покупки аддитивной машины для быстрого изготовления прототипов – в то время выполнение подобных операций передавалось независимому подрядчику.

«Привлечение субподрядчиков для производства прототипов не представляет собой удовлетворительное решение. Мы хотели, чтобы новый дизайн сохранился в тайне, а еще нам было необходимо перепробовать множество различных дизайнерских идей так быстро, как это возможно. Сотрудничество с внешними поставщиками привело нас, в частности, к зависимости от задержек».

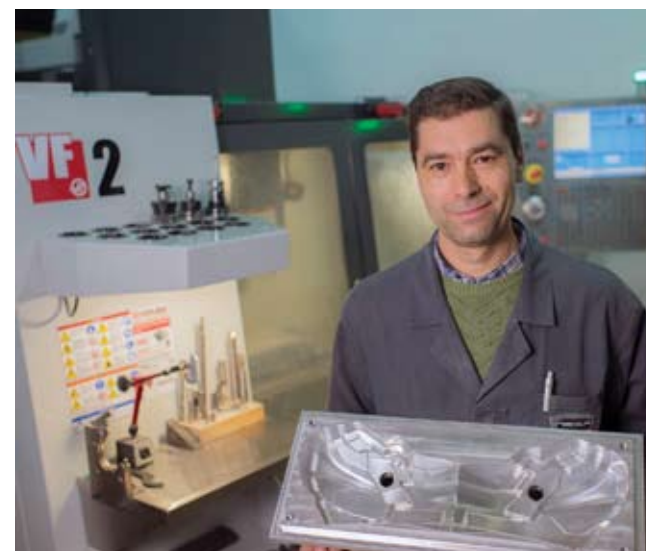
Приняв во внимание некоторые соображения, мы нашли подходящую машину для быстрого изготовления прототипов и теперь полностью готовы к тому, чтобы отойти от аддитивной технологии. Тем не менее когда дело дошло непосредственно до покупки, оказалось, что дистрибьютор в Португалии и Испании недавно прекратил деятельность. Мы пересмотрели свои планы. Закупать станки за границей и проходить издалека обучение и получать техническую поддержку не казалось мне удобным.

Приблизительно в то же самое время Haas Automation Europe запустили целевую кампанию на выставке в Португалии, которая привлекла мое внимание за счет того, что цена станка Haas была ниже или такой же, что и цена машины для быстрого изготовления прототипов».

При таком значительном освещении в прессе, которое направлено на аддитивное производство, очень легко убедить компанию, что их требования в изготовлении прототипов могут быть легко удовлетворены данным типом технологии. Однако для конструкторских отделов, нуждающихся в функциональных элементах или формах для отливки и штампа, станок с ЧПУ может предложить намного более практичное и универсальное решение. В случае NEXX оказалось, что вертикальный обрабатывающий центр Haas VF-2 – это правильная инвестиция.

«С помощью станка с ЧПУ Haas мы можем за два месяца перейти от идеи к созданию прототипа шлема, – утверждает господин Лурейро. – Это значит, что мы не привлекаем сторонние компании; все работы проводятся на месте. Станок работает быстро, и мы можем попробовать все типы дизайна за время, которое раньше требовалось на создание лишь одного».

Луис Да Фонте, глава дизайнерского отдела в NEXX: «Возможность изготовить наши собственные прототипы очень важна, – утверждает он. – Без станка Haas было бы невозмож-



но реализовать корректную конструкцию за такой короткий промежуток времени. Мы знали, что станок Haas будет лучшим решением, так как мы сможем создать больше прототипов, используя большую, в сравнении с машинами для быстрого изготовления опытных образцов, грузоподъемность стола станка. Мы также используем VF-2 для производства алюминиевых и стальных форм для отливки. Мы не смогли бы это сделать с помощью аддитивной технологии».

Уже в 2003 году компания NEXX начала использовать различные материалы, такие как кожа, вышивка, металлические вставки и каучук, чтобы придать более «стильный» вид своей продукции. Дизайн нашел массу поклонников, что привело к безудержному росту продаж. Теперь Nexxro разрабатывает шлемы для многих групп покупателей, включая мужчин, женщин и даже детей. В 2014 году компания выиграла знаменитую в области дизайна награду Red Dot за свою модель Switx, одну из самых популярных.

«Сегодня наш рынок номер один – это Германия, – заявляет менеджер по маркетингу Андрэ Варандас. – К другим устойчивым рынкам относятся Франция, Италия, Португалия, Бразилия и США. Похоже на то, что в разных странах людям нравятся разные вещи: в Бразилии, например, действительно любят яркие цвета, тогда как в Германии в основном предпочитают черный. Мы очень активно ищем возможности на Дальнем Востоке, в таких странах, как Южная Корея, Тайвань, Япония и Индонезия. Рынки скутеров в некоторых азиатских государствах имеют огромный потенциал. Шаг за шагом мы разрастаемся по всему миру».

NEXX также рассчитывает эффективно использовать свое присутствие в кольцевых автогонках по всему миру, чтобы еще больше расширить профиль марки.

«Мы собираемся выступать спонсорами на Чемпионате мира Superbike World Championship, – заявляет господин Варандас. – Также нацелены на участие в Чемпионате Испании и уже спонсировали байкеров из США. Мы занимаемся мотогонками около 3–4 лет и постепенно, по мере участия, узнаем больше».

На сегодня компания NEXX продает 100 000 шлемов в год по всему миру; цель на следующий год – продать 120 000 шлемов, каждый из которых изготовлен на месте основания компании в Португалии. Что касается корпуса шлема, он может быть четырех типов: интеграл (full face), открытый (open face), промежуточный между модуляром и интегралом (maxijet) и спортивный, сочетающий опцию для поездок вне дороги и интегральную опцию (dual sport). Все формы для литья и прототипы для новых шлемов обработаны с помощью станка Haas VF-2.

«Станок Haas уже работает полное время – между 9 и 10 часами в день, – заявляет господин Лу рейро. – С ним не возникает никаких проблем, а техническая поддержка и обратная связь, которую нам предоставляет португальский дистрибьютор (HFO AfterSales), превосходна. Нет сомнений, что вскоре нам понадобится другой станок с ЧПУ, и, основываясь на нашем опыте, я с уверенностью могу сказать, что мы приобретем еще одну установку Haas».