

Россия – растущий рынок для автотранспорта из Германии

Немецкая промышленность производства коммерческих автомобилей расширяет свою деятельность в России

В ходе выставки «12-й Международный грузовой автосалон «COMTRANS/2013» (г. Москва) 10 сентября 2013 г. состоялась пресс-конференция на совместном германском стенде, на которой выступил коммерческий директор Союза немецких автопроизводителей д-р Кай Линдеманн.

По словам д-ра Линдеманна «Для германской промышленности производства коммерческих автомобилей продолжает возрастать значение России. Немецкий автопром и на российском рынке делает упор на свою стратегию «двух опор», - экспорт продукции немецких предприятий в Россию всё больше будет дополняться созданием и расширением производства внутри страны».

Последний опрос, проведённый среди немецких производителей коммерческих авто и поставщиков комплектующих показал, что ¾ фирм в среднесрочной перспективе планируют создание собственного производства в России. В настоящее время почти четверть фирм имеют здесь своё производство. Около 40 немецких производителей коммерческих автомобилей, трейлеров и прицепов, а также поставщиков комплектующих и систем представили в этом году на отечественном КОМТРАНСе множество инноваций «Made in Germany». В долгосрочной перспективе Россия остаётся растущим рынком, несмотря на довольно умеренное развитие в текущем году. После прироста в 3,4 % в 2012 г. российский валовой внутренний продукт в этом году по всем про-



гнозам вырастет ещё на 1,8 %. Прогноз на 2014 г. в настоящее время обещает около 3 %. Германия и немецкая промышленность своими значительными прямыми инвестициями способствует такому экономическому развитию России. Только по состоянию на 2011 г. германский автопром инвестировал в Россию более 2,2 млрд евро.

Россия с большим отрывом является основным рынком коммерческих автомобилей в Восточной Европе. В целом, ожидается, что рынок по всем классам грузоподъёмности в этом году вырастет на 2 % и составит 264 тыс. единиц. Видны хорошие перспективы: так инвестиции в транспортную инфраструктуру подталкивают спрос на коммерческие автомобили. Кроме того, средний возраст всего парка вызывает растущую потребность в замене.

С 2007 г. немецкие производители удвоили свою долю на рынке в сегменте большой грузоподъёмности (более 15 т), каждый восьмой грузовой автомобиль отмечен немецкой маркой.

Союз немецких автопроизводителей отмечает в России растущий интерес к немецким технологиям. Производители из Германии являются ведущими по качеству, долговечности и, конечно, эффективности.

Показатели экспорта немецких поставщиков комплектующих достигают нового высшего уровня. В 2012 г. объём экспорта узлов и деталей возрос на 16 %, достигнув 2,7 млрд. евро. Только за два прошедших года немецкие поставщики комплектующих впечатляющим образом увеличили объём своего экспорта в Россию – почти на 40 %

(2011 г.) и 70 % (2010 г.). В течение первой половины 2013 г. экспорт в Россию увеличился на 5 %. Тем самым доля в общем объёме экспорта отрасли в нашу страну составляет почти одну треть.

Торговля автомобилями между Германией и Россией взаимовыгодна, обе стороны выигрывают от открытия рынков. Так стоимость автомобилей, узлов и деталей, производимых в России и экспортируемых в Германию, возросла в 2012 г. до 51 млн евро, т.е. увеличилась в 5 раз по сравнению с 2000 г.

Почти год назад Россия стала полноценным членом Всемирной торговой организации (ВТО), это сигнал прочной интеграции России в мировую экономику. Европейская автопромышленность делает ставку на то, что Россия ещё более чётко примет правила меж-





дународной торговли и будет ориентировать на это свою промышленность и торговую политику. Существенным аспектом членства в ВТО является равное отношение к отечественным и зарубежным предприятиям. Однако, в настоящее время вследствие введенной вскоре после вступления в ВТО утилизационной пошлины на автомобили существует неравное отношение в ущерб импортёрам. В этом моменте Союз немецкий автопроизводителей ожидает корректировки, - заявил в своем выступлении д-р Линдеманн.

В сотрудничестве двух стран пока есть и камни преткновения. Планы Российской таможенной службы (ФТС), согласно которым транспортировка TIR (таможенное оформление) на территории России в будущем должна осуществляться лишь с дополнительной национальной гарантией, могут повлечь за собой значительные перекосы в международной торговле с Россией. Это существенный удар по немецким предприятиям, которые ведут производство на своих заводах в России, а также по тем, которые поддерживают только торговые отношения. Придётся опасаться удлинения сроков транзита, ограничений в надёжности снабжения, нарушения сроков поставки и возможностей планирования, и в конечном итоге роста издержек.

Кроме того, с 15 июня 2013 г. импорт малотоннажных коммерческих автомобилей с дизельными двигателями и общей грузоподъёмностью от 2,8 до 3,5 т из Германии в Евразийский таможенный союз (Россия, Белоруссия и Казахстан) облагается дополнитель-

ной таможенной ставкой в размере до 29,6%. С точки зрения немецкой автотромышленности нет предпосылок для демпинговой таможенной пошлины. Скорая отмена этих мер важна для дальнейшего честного развития торговли. Свободная и надёжная торговля в конечном итоге пойдёт на пользу всем производителям, в Германии и России.

Союз немецких автопроизводителей подчёркивает свою неизменную заинтересованность в российском рынке своими активными действиями на местах. Четыре года назад союз создал в Москве бюро своего Центра управления качеством (VDA QMC), который

обучает сотрудников в соответствии с утверждёнными директивами и стандартами качества. Такое обучение необходимо для соответствия российским требованиям, по которым немецким производителям и поставщикам комплектующих следует увеличивать долю отечественных поставщиков, при этом они должны удовлетворять международным высоким требованиям качества немецких производителей и поставщиков комплектующих. Лозунг центра гласит: «Качество «премиум» - не только в сегменте «премиум». Что ж, звучит многообещающе!

Ирина Жесткова