

Tool Management в РОССИИ

GÜHRING

Словосочетание Tool Management (инструментальный менеджмент, далее – ТМ) давно появилось на страницах мировой технической прессы. Ведущие производители инструмента предлагают взять управление инструментальным хозяйством предприятия на себя с целью оптимизации производственных затрат и достижения максимального экономического эффекта. В России также имеются все условия для реализации таких новых подходов, однако отечественные предприятия пока слабо используют возможности современного управления инструментальным хозяйством.

Внедрение на производственных предприятиях России стандартов инструментального менеджмента позволит сэкономить материальные ресурсы, осуществив оптимизацию производственных процессов. В современной концепции управления инструментальным хозяйством учтены все стадии жизнедеятельности инструмента - от его изготовления до утилизации. Цель внедрения стандартов инструментального менеджмента заключается в освобождении производителя от ненужных забот о качественном и количественном составе необходимого ему инструмента. При этом осуществляем полный контроль и управление инструментом на всех стадиях его жизненного цикла.

Такой комплексный профессиональный подход гарантирует удовлетворение основных требований, предъявляемых заказчиком к производителю (поставщику) инструмента:

- своевременную поставку (быстрое реагирование на возникающую потребность, снижение складских запасов);
- улучшение загрузки станков (снижение простоев, оптимизация всех составляющих вспомогательного времени);
- рост производительности (увеличение реального выпуска изделий при неизменном уровне составляющих затрат и, как следствие, повышение рентабельности);
- оптимизацию процесса обработки;
- сокращение затрат (речь идет не только непосредственно об инструменте, но и о производстве в целом).

Благодаря лояльному отношению руководства компании к нашей стране российские предприятия имеют возможность использовать наработанный более чем за 15 лет опыт специального отдела Guhring, занимающегося ис-

ключительно вопросами разработки и внедрения инструментального менеджмента. В 2009 г. был открыт фирменный производственно-сервисный центр в г. Нижний Новгород. Заключив контракт на обслуживание с компанией «Гюринг», российский производитель получает возможность воспользоваться сервисом мирового уровня, используемым практически всеми мировыми гигантами машиностроения. Современное оборудование, поставленное компанией Guhring производственно-сервисному центру «Гюринг», позволяет оказывать услуги высочайшего качества по восстановлению режущего инструмента – в частности, нанесение на осевой режущий инструмент из твердого сплава или быстрорежущей стали новых износостойких покрытий, разработанных специалистами компании, полностью восстанавливающее его качество. Нужно отметить, что наш сервисный центр берется обслуживать и инструмент «сторонних» производителей. Также производственный потенциал центра позволяет изготавливать инструмент по чертежам заказчика.

Главное требование, предъявляемое к предприятию, – готовность к доверительным взаимоотношениям с поставщиком услуг, уверенность в его деловой репутации, профессионализме. Наш клиент должен понимать, что только полная информационная прозрачность позволит менеджеру – представителю компании Guhring – выполнить анализ производственной деятельности и на его основе составить оптимальное коммерческое предложение именно для данного производства. При этом не нужно бояться, что придется раскрывать какие-то «коммерческие тайны», «ноу-хау» и т.д. На начальном этапе клиенту предоставляется специально разработанная стандартная анкета, воп-

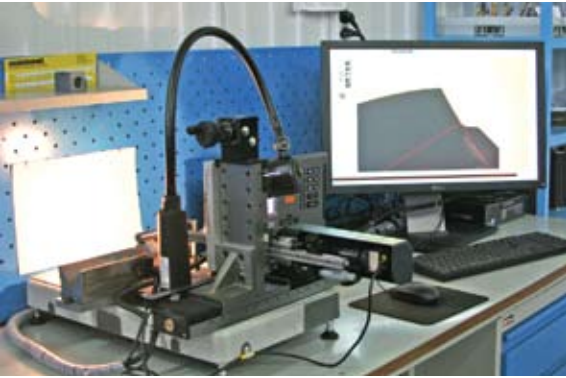


росы которой касаются, например, перечня всего режущего и мерительного инструмента, используемого в данном проекте (произведенного как компанией Guhring, так и другими изготовителями), производственной программы на ближайшее будущее, фактического состояния оборудования и т. д. Руководитель предприятия должен быть готов на протяжении всего проекта предоставлять всю необходимую информацию.

Как поставщик услуг системы ТМ компания Guhring обеспечивает непрерывное сопровождение процесса управления инструментальным хозяйством, т.е. берет ответственность за следующие аспекты:

- приобретение всего инструмента;
- размещение заказов у субпоставщиков;
- управление складом;
- транспортировка внутри производства (на рабочие места, переточку, склад);
- восстановление режущих свойств (переточка и повторное нанесение покрытий);
- контроль за расходом инструмента;
- оптимизация технологического процесса по каждому виду инструмента.

Анализ, деятельности предприятий, использующих систему ТМ, проведенный компанией, показывает, что применение проектов инструментального менеджмента дает снижение разнообразия инструментов на 30 %, затрат на предоставление инструментов – на 20 %, на такую же величину сокращение складского и оборотного запаса, экономии расхода инструментов – на 15 %, повышение коэффициента использования станков – на 5 %.



Потенциал экономии, раскрывающийся при использовании ТМ, связан со следующими факторами:

- воспитательный эффект, влияющий на качество работы, благодаря введению индивидуального электронного кода каждого конкретного рабочего;
- полный контроль изъятия инструментов;
- сокращение складских запасов, в том числе за счет устранения неучтенных единиц;
- управление средствами зажима, приспособлениями, а также средствами измерения и сроками калибровки;
- автоматическое извещение о снижении запаса инструмента до минимума через специальную систему обратной связи.

Важным следствием применения современной системы управления инструментальным хозяйством является сосредоточение предприятия на выпуске основной продукции путем освобождения от «побочных» проблем, связанных с обеспечением инструментом.

Система Tool management – это всегда долгосрочные инвестиции, рассчитанные как минимум на три года, в течение которых в первоначальный план могут вноситься корректировки. Стратегия компании «Гюринг» учитывает эту особенность, что отражается на системе построения отношений с клиентами, характеризующейся индивидуальным подходом, обеспечением конфиденциальности полученной в ходе работы информации, внедрением инноваций как в системе управления инструментальным хозяйством, так и в технологиях производства (восстановления) инструмента.

Градообразующие предприятия и даже средние заводы обязательно име-

ют в своем составе инструментальный цех либо специальную службу. Проведенные нами исследования дают возможность говорить о несовершенстве существующей системы управления инструментом. Так, выяснилось, что в 16 % случаев рабочие процессы прерываются из-за нехватки инструментов, на приобретение которых мастера тратят 40–60 % своего времени; операторы станков расходуют на поиски инструментов 20 % рабочего времени, вследствие чего общая готовность металлорежущего оборудования снижается на 9%; 30–60 % складов инструмента находятся в неконтролируемом состоянии и т.д.

Еженедельно мы посещаем 2–3 предприятия, что дает возможность составить достаточно полную картину реаль-

ного положения дел с управлением инструментальным хозяйством. Накоплен достаточный опыт для того, чтобы оценить, существуют ли на том или ином предприятии условия, необходимые для внедрения системы ТМ. В связи с этим хотелось бы поднять проблему повышения общего профессионального уровня менеджмента предприятий. Успешность внедрения новых технологий и систем управления требует профессиональной переподготовки руководителей разного уровня. Данная задача частично нами решается: проводятся специализированные технические семинары для клиентов, где специалисты компании делятся передовым опытом в области металлообработки, используя прогрессивных технологий и пр.

www.guhring.ru

GÜHRING

Кто предложит больше?



ООО «Гюринг»

111397, Москва, Зеленый пр-т, 20
Тел.: (495) 989 47 87
Факс: (495) 989 47 97
info@guhring.ru

Сервисный центр

603064, г. Н. Новгород,
Новикова Прибоя ул., 4
Тел./Факс: (831) 272 70 51



Уважаемые читатели!

Предлагаем Вам подписаться
на «Комплект: ИТО»
на первое полугодие 2013 года

Подписаться можно в любом почтовом отделении

по объединенному каталогу

«ПРЕССА РОССИИ»

Цена на 6 месяцев – 2442 рублей!
(см. каталог <http://www.pressa-rf.ru/cat/1/indx/42049/>)

Цена на 12 месяцев – _____ рублей! (см. каталог)

индекс **42049**

Для оформления подписки в почтовом отделении можно вырезать и заполнить данную форму

Ф. СП-1		АБОНЕМЕНТ на газету 42049 журнал (индекс издания)									
«Комплект: ИТО»		Количество комплектов:									
на 2013 год по		месяц а м:									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Куда		(почтовый индекс)		(адрес)							
Кому		(фамилия, инициалы)									
ПВ		место		ли-тер		ДОСТАВОЧНАЯ КАРТОЧКА					
						на газету 42049 журнал (индекс издания)					
«Комплект: ИТО»											
Стои-мость	подписки	руб.	коп.	Количество комплектов							
	переадресовки	руб.	коп.								
на 2013 год по		месяц а м									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Куда		(почтовый индекс)		(адрес)							
Кому		(фамилия, инициалы)									

ООО «Инструменты. Техно логия. Оборудование»
107023, РФ, Москва, ул. Б. Семеновская, д. 49, оф. 334
Тел./факс: +7 (095) 366-98-00, 369-57-08
e-mail: exp@ito-baza.ru; www.ito-news.ru

